



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Henniez esprit fruits orange-pamplemousse Nouvelle saveur, naturelle et rafraîchissante

Henniez, 9 avril 2008 – **Henniez esprit fruits est désormais disponible auprès des détaillants suisses dans le nouvel arôme orange-pamplemousse. Ainsi, Sources Minérales Henniez SA élargit son assortiment d'eaux minérales aromatisées d'une quatrième saveur. Naturelle et peu calorique, l'eau minérale agrémentée de jus de fruits est une alternative avantageuse aux traditionnels softdrinks. Sa popularité s'accroît en conséquence: en 2007, le chiffre d'affaires d'Henniez esprit fruits a augmenté de 14,5 % par rapport à l'année précédente.**

Henniez esprit fruits satisfait aux besoins d'une alimentation saine et savoureuse. Peu calorique, pétillante et fruitée, sa légère douceur procure au palais une sensation de fraîcheur. 33 % de la population suisse consomme déjà de l'eau minérale aromatisée au moins une fois par mois*. Depuis le lancement en 2005, Sources Minérales Henniez SA enregistre une hausse constante des chiffres de vente sur ce marché en croissance.

Avec la nouvelle saveur, les consommatrices et consommateurs disposent d'un choix de quatre saveurs fruitées: citron-menthe, mangue-yuzu, passion-kiwi et, en nouveauté, orange-pamplemousse.

Des ingrédients naturels

De même que les trois saveurs déjà existantes, Henniez esprit fruits orange-pamplemousse répond également à toutes les exigences de qualité que l'on peut attendre d'une eau minérale naturelle aromatisée. Elle ne contient ni colorant, ni agent conservateur ou édulcorant. Sa teneur en fruits de 5 % et son fructose naturel lui confèrent son goût légèrement sucré, fruité et désaltérant.

3 fois moins de calories

Les eaux minérales aromatisées sont en vogue depuis des années. Femmes, hommes et enfants les apprécient de la même façon en tant qu'alternative aux softdrinks. Leur goût est délicieusement sucré, mais elles divisent environ par trois l'apport calorique. Les saveurs orange-pamplemousse, mangue-yuzu et passion-kiwi ne contiennent que 14 kcal/100 ml, citron-menthe 7,5 kcal/100 ml. Henniez esprit fruits orange-pamplemousse est désormais disponible auprès des détaillants suisses dans des bouteilles en PET de 0,5l et 1l.

*Source: Link Institut, novembre 2007

Ce communiqué de presse et les illustrations correspondantes peuvent être téléchargés sur le site www.henniez.ch, rubrique Entreprise/Presse.

Informations supplémentaires:

Marco Brienza, Marketing Project Development Manager
marco.brienza@henniez.ch

Illustrations



Image 1
Bouteille 50 cl PET



Image 2
Bouteille 100 cl PET



Image 3
Sixpack, bouteilles 50 cl PET



Image 4
Sixpack, bouteilles 100 cl PET

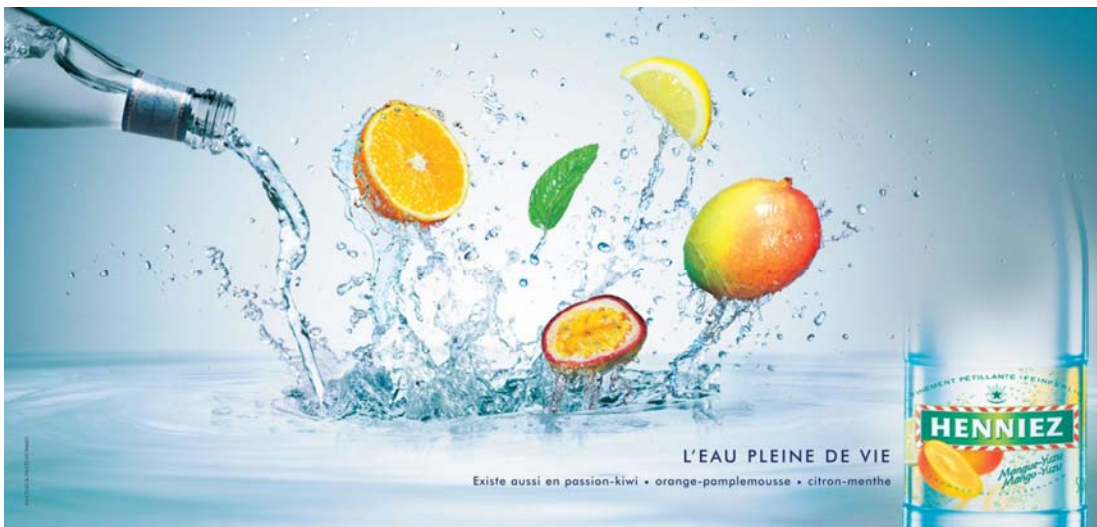


Image 5
Henniez esprit fruits – naturelle et rafraîchissante.

Ces images peuvent être téléchargées sur le site www.henniez.ch, sous la rubrique Entreprise/Presse.